

# 中華民國美容醫學醫學會

「開箱 YouTuber」打造個人品牌—網紅自修室

教育訓練課程

## 課程簡章

上課日期：第一階段：2022/6/7-6/23(線上課程)

第二階段：2022/7/5-7/21(線上課程)

第三階段：2022/7/24-7/28(實體線上混合)

上課地點：實體+線上課程

主辦單位：社團法人中華民國美容醫學醫學會

(內政部台內社第 8312826 號)



因為新型冠狀病毒病（COVID-19）改變線上與線下學習模式，自媒體直播已成為全民教育與學習趨勢。如何透過打造個人 YouTuber 品牌成為具有一定聲量的網路發言人，提升衛生教育普及；透過網路錄影或直播，將醫師形象再提升，重新建立超人氣形象。這門課告訴您怎麼挑適合的直播方式，運用那些程式與設備，幫助醫療從業人員透過網紅經濟掌握醫療話語權，走向人氣網紅。

#### 壹、訓練目的

提升本會醫師與非醫師會員自媒體能力，形打造個人網紅品牌。

#### 貳、訓練目標

- 一、能掌握網紅立即可用的互動技能
- 二、能掌握自媒體流程與拍攝技巧
- 三、能獨立企劃並直播合法合規節目的能力

#### 參、訓練的對象

適合對成為 YouTuber 有興趣，或是有直播需求，剛開始要使用直播做曝光的人。

#### 肆、開課時數

各階段均為線上 10 小時課程(網紅培育 9 小時課程、法律 1 小時課程)，三階段共計 30 小時

第一階段：網紅是真的 KOL 嗎？分析並挖掘你的特質

第二階段：提升直播效能：自媒體成功懶人包

第三階段：「網紅」忽然「網不紅」？超級急救術

註：完成主題一才能報名主題二、三。主題二、三課程中均有實際操作練習。

#### 伍、執行方式

雙師資講師手把手，線上+實體課程。

#### 陸、證書別與學分數

完成三階段核發『經營管理與法務』證書，本會學分 10 學分（甲類）

#### 柒、費用與人數

超優惠上課總時數:30 小時

三階段課程：優惠價\$17,900

第一階段：非會員價\$7,000 會員價\$5,500；五人團價\$4,900

第二階段：非會員價\$7,000 會員價\$5,500；五人團價\$4,900

第三階段：非會員價\$10,800 會員價\$8,500(僅招收 30 人)

註：第三階段費用包含實體上課場地、茶水、講師等課程執行費用，不包含餐費及停車等個人費用



## 捌、課程表

### 一、第一階段：日期 2022/06/07-2022/06/21

| 日期  | 時間                   | 主題（教學目標）                                 | 課程大綱  | 課程內容   |
|---|----------------------|--|---|--|
| <b>第一階段：如何成為網紅？真正成為 KOL！挖掘你的鑽石特質</b><br>每週二、四 21:30~23:30 上課 共計 10 小時 |                      |  |   |  |
| 6/7(二)  | 21:30~23:30<br>(2hr) | 網紅如何真正成為 KOL 嗎？挖掘你的特質<br>（掌握網紅立即可用的互動技能） | 網紅 vs.網美 vs.KOL 你屬於哪一種？                                   | 1. 網紅 vs.網美 vs.KOL 差別在哪？<br>2. 網紅 vs.網美 vs.KOL 宣傳效果的差異？<br>3. 清楚定義網紅 vs.網美 vs.KOL，並請藉由 SWTO 來找出個人特質。 |
| 6/9(四)  | 21:30~23:30<br>(2hr) |  | 學會網紅/網美、他/她從眾效應   | 1. 分析你個人或是頻道的路線有沒有發展性？飽和能逆轉？<br>2. 網紅/網美可以是一個人/一群人/虛擬人物/動物等，行銷影響力能怎麼運用？<br>3. 我想開頻道用甚麼風格？            |
| 6/14(二)   | 21:30~23:30<br>(2hr) |  | 定義你的個人頻道  | 1. 風格類型定義，你的觀眾在哪？<br>2. 異業結盟能否突破同溫層？<br>3. 按讚分享開啟小鈴鐺就夠了嗎？  |
| 6/16(四)   | 21:30~23:30<br>(2hr) |  | 掌握 KOL 意見領袖 心法 7 要訣                                       | 1. KOL 意見領袖的行為指標<br>2. KOL 心法七要訣<br>3. KOL 話題從哪來？  |
| 6/23(四)   | 21:30~22:30<br>(1hr) | 網紅是真的 KOL 嗎？挖掘你的特質<br>（掌握網紅立即可用的互動技能）    | 注意！這才是高手<br>高深內容簡單說                                       | 1. 影片華麗開場重要嗎？<br>2. 怎麼解釋高深內容讓人人聽得懂？<br>3. 一段影片重頭戲該放哪？  |
|   | 22:30~23:30<br>(1hr) |  | 1. 影片版權停看聽<br>2. 影片"公開"平台上架不可不知的法令<br>3. 影片肖像權與著作權不可忽視的重點 | 1. 影片的軟體很多，是否要注意版權（圖片、字體）<br>2. 影片"公開"上架需留意的法令的限制<br>3. 影片肖像權與著作權                                    |
| 課後至學習系統進行考試   |                      | 線上測驗評量                                   |   |  |

## 二、第二階段：日期 2022/07/05-2022/07/19

| 日期   | 時間                   | 主題（教學目標）                                  | 課程大綱                   | 課程內容  |
|--|----------------------|---|------------------------|---|
| <b>第二階段：提升直播效能：自媒體成功懶人包</b><br>每週二、四 21:30~23:30 上課 共計 10 小時 |                      |   |                        |   |
| 7/5(二)   | 21:30~23:30<br>(2hr) | 基礎直播品質：自媒體懶人包（迅速了解拍攝流程與技巧）                | 掌握影片腳本企劃撰寫技巧           | 1. 你有天馬行空的想法，滿腦知識想要傳遞？零碎的畫面，酷炫的效果，影像元素如何組合表達？<br>2. 拍好的影片無法傳達，因為影片的起承轉合真重要！<br>3. 一人腳本跟兩人腳本多人腳本的差別？ |
| 7/7(四)   | 21:30~23:30<br>(2hr) |   | 綜藝字卡.圖卡能畫龍點睛？          | 1. 圖卡內容能化繁為簡，但怎麼呈現？<br>2. 甚麼東西適合用圖卡輔助？<br>3. 除了圖卡輔助還能用甚麼增加畫面豐富？                                     |
| 7/12(二)  | 21:30~23:30<br>(2hr) |   | 面對鏡頭，成為最佳女/男主角         | 1. 面對鏡頭感覺彆扭，表情僵硬？怎樣生動在幕前表現自己？天生不是主角的料？上完課，快速變身「醫學館長」！<br>2. 實際一對一練習                                 |
| 7/14(四)  | 21:30~23:30<br>(2hr) | 提升直播效能：自媒體懶人包再講（成功掌握自媒體流程與技巧）             | 掌握自媒體視頻拍攝技巧，成功成為自我導演   | 1. 拍影片一定要好器材？只有手機也能拍攝傑出短視頻？<br>2. 拍影片必買品？<br>3. 環境怎麼選擇？   |
| 7/21(四)  | 21:30~22:30<br>(1hr) |   | 架設你的個人專屬攝影棚            | 1. 迅速掌握並操作短視頻拍攝需知，讓你的視頻脫穎而出。<br>2. 鏡頭擺哪？燈光放哪？<br>3. 構圖配置怎樣不突兀？                                      |
|  | 22:30~23:30<br>(1hr) |   | 1. 影片觸法陷阱<br>2. 違法案例探討 | 1. 影片觸法，至少五萬！<br>2. 廣效宣傳就能避開違法  |
| 課後至學習系統進行考試  |                      | 線上測驗評量                                    |                        |   |
| 實習操作與評量  |                      | 實作評量：<br>腳本撰寫 30%<br>角色扮演 30%<br>視頻錄影 40% |                        |   |





### 三、第三階段：日期 2022/07/24-2022/07/28(實體混和線上)

| 日期  | 時間                           | 主題（教學目標）                                  | 課程大綱                    | 課程內容  |
|---|------------------------------|---|-------------------------|---|
| <b>第三階段：「網紅」忽然「網不紅」？超級急救術</b><br><b>7/24(日)實體課程 6 小時，7/26、7/28 線上課程 4 小時，共計 10 小時</b> |                              |   |                         |   |
| <b>7/24(日)<br/>實體<br/>課程</b>  | <b>09:30-12:00<br/>(2hr)</b> | 「網紅」變「網不紅」？你該學會獨立企劃，迅速直播節目的應變能力           | 靠剪輯妙手回春，自媒體剪輯視頻工具合集     | 1.辛苦製作的影片無人問津，原來少了那一味？<br>2.自媒體剪輯視頻工具合集一次看，這樣就能妙手回春         |
|   | <b>13:00~15:00<br/>(2hr)</b> |   | 靠剪輯妙手回春，自媒體剪輯視頻工具合集     | 1. 字幕、標題如何製作<br>2. 用剪接軟體自製圖卡<br>3.實作練習(回家作業)                |
|   | <b>15:00~17:00<br/>(2hr)</b> |   | 網紅 vs.網不紅案例研習           | 1. 作業評點<br>2. 成功者看機會，失敗者困苦境；從前人的成功與失敗找出關鍵成功撇步               |
| <b>7/26(二)</b>  | <b>21:30~23:30<br/>(2hr)</b> | 提升傳播效益：自媒體廣宣懶人包                           | 蝦咪！自媒體行銷就會贏？掌握口碑與病毒行銷眉角 | 1. 向世界頂尖領域人士學習成功，為自己的行銷寫歷史<br>2. 標題關鍵字有助觸及？<br>3. 為何一定要作封面？ |
| <b>7/28(四)</b>  | <b>21:30~22:30<br/>(1hr)</b> |   | 只靠粉絲頁有沒有無料宣傳我的頻道？       | 1. 宣傳 YT 頻道有無料？<br>2. 投放廣告可以自己投？<br>3. 自投廣告最怕錢丟大海有解嗎？       |
|   | <b>22:30~23:30<br/>(1hr)</b> |   | 線上影片製作法律案例研析            | 1.影片觸法陷阱<br>2.違法案例探討<br>他違法你合法，他被刪你廣宣<br>一來一往，你就是 KOL！      |
| 課後至學習系統進行考試   |                              | 線上測驗評量                                    |                         |   |
| 實習操作與評量   |                              | 實作評量：<br>腳本撰寫 30%<br>角色扮演 30%<br>視頻錄影 40% |                         |   |

## 玖、講師簡介

### 戴菀伶 顧問

**現任：**

壹路設計有限公司媒體策略顧問

網路節目超錢新聞製作人/TVBS

新聞大白話製作人/TVBS

**學歷：**

文化大學新聞系學士

私立聖心女中高中

**經歷：**

新聞大白話節目主持/TVBS

政治組組長/TVBS

採訪中心副主任/中視

立院召集人/年代

要聞中心採訪記者/非凡

採訪記者/大文山地方電視台



### 楊博喻 顧問

**現任：**

路博工業顧問/ASPN 新聞召集人

醒吾科大企管系／資管系／財金系／資科系兼任講師

**學歷：**

中華大學經營管理研究碩士

**經歷：**

1799 旅人社群總監／新聞召集人

龍聯區塊鏈傳媒科技社群總監

懋雲科技／品牌行銷總監

魏姐包心粉圓／行銷總監

MOMO 親子台／IP 授權商品副理

東森新聞報／採訪記者



法律/法規課程講師

### 許朝程 副局長

**現任：**

新北市政府衛生局副局長

教育部部定講師(92 迄今)

**學歷：**

國立陽明醫學院公共衛生研究所碩士

**經歷：**

臺北市政府衛生局主任秘書

臺北市政府衛生局簡任技正(兼代企劃處處長)

臺北市立聯合醫院秘書(兼代資訊室主任)



## 壹拾、 考評

### 一、考核內容

- (一) 主題一學科課程：於結訓前完成由課程講師出題之筆試測驗，測驗成績須達 70 分以上方可通過。
- (二) 主題二與主題三課程：需完成主題一才能報名主題二、三，完成主題二、三課程中進行實際操作練習，經講師考核通過。若因故缺考者，須於下一期開課時完成補考，並另附行政材料費。

### 二、課後服務

- (一) 課後影片複習服務可錄影供複習（講師建議否，如需要只開放 3 個月）  
因考量學員有美容醫學專業理論內容複習之需求，凡參訓學員皆可於課後 3 個月內至本會官網數位學習專區觀看該次課程側錄影片。
- (二) 醫學會 YOUTUBE 專案優惠  
為期學員將所學應用可由講師協助規劃本會 YOUTUBE 專案企劃，不包含拍攝。
- (三) 美容醫學新知資訊服務  
本會定期舉辦學術研討會，發表美容醫學新知技術與美容醫學儀器設備展覽，提供相關從業人員報名優惠，將優先通知參訓學員。



**壹拾壹、 報名方式(報名程序須以繳費完成為準，2022.06.03(五)截止)**

➤ 匯款繳費/臨櫃繳費：匯款後請填妥下方表格，並將繳款憑證及報名回函，用 LINE(@wan8497f)、傳真(02-2389-5728)或 e-mail(cscsm.t1994@msa.hinet.net)回傳至本會。

➤ 繳款帳號：

銀行：永豐銀行(807)士林分行(1136)

戶名：社團法人中華民國美容醫學醫學會

帳號：共十四碼(不足四碼者前補0，如會員編號為123者，請輸入0123)

|           |                   |
|-----------|-------------------|
| 醫師會員、榮譽會員 | 999116-8888-會員編號  |
| 準會員       | 999116-9999-會員編號  |
| 海外聯誼會員    | 999116-6666-會員編號  |
| 護理會員      | 999116-7777-會員編號  |
| 非醫師會員     | 999116-3333-會員編號  |
| 非本會會員     | 113-001-0020315-8 |

| 報名回函   |                   |   |
|--|-------------------|---|
| 姓名：  | 身分證字號：            | 會員編號：   |
| 服務單位：  |                   | 職 稱：  |
| <b>**臨櫃匯入者請務必填寫**</b>                        |                   |   |
| 銀行名稱：_____                                   |                   |   |
| 日 期：_____ 帳號末五碼：_____                        |                   |   |
| E-Mail：<br>(請務必確認為有效帳號，並以正楷書寫，避免無法接收秘書處寄發通知) |                   |   |
| 手機號碼：  |                   |   |
| 通訊地址：  |                   |   |
| 報名課程項目                                       | 三階段課程             | 優惠價\$17,900<br>優惠價格，請先與秘書處聯繫  |
|  | 第一階段：2022/6/07-21 | <input type="checkbox"/> 非會員價\$7,000 <input type="checkbox"/> 會員價\$5,500 <input type="checkbox"/> 五人團價\$4,900 |
|  | 第一階段：2022/7/05-19 | <input type="checkbox"/> 非會員價\$7,000 <input type="checkbox"/> 會員價\$5,500 <input type="checkbox"/> 五人團價\$4,900 |
|  | 第三階段：2022/7/24-28 | <input type="checkbox"/> 非會員價\$10,800 <input type="checkbox"/> 優惠價\$8,500                                     |
| <b>*如需另開抬頭，請提供：_____</b>                     |                   |   |